

Załącznik nr 10 do Regulaminu   
konkursu nr nr RPWM.01.04.02-IP.03-28-002/17(…)  
 z 22.06.2017 r.

**Wzór Karty oceny kryteriów merytorycznych punktowych wyboru projektów w ramach Działania 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja Poddziałania 1.4.2 Schemat A Pakietowanie produktów i usług Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020**

KARTA OCENY KRYTERIÓW MERYTORYCZNYCH PUNKTOWYCH

**Nr wniosku:** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Tytuł projektu:** ………………………………………………………………………………………………………...…………………………………………

**Wnioskodawca:** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **KRYTERIUM** | **SKALA PUNKTOWA** | **PRZYZNANA PUNKTACJA** | **UZASADNIENIE EKSPERTA** |
|  | **KRYTERIA MERYTORYCZNE PUNKTOWE** | | | |
| 1. | Projekt wykazuje wpływ na rozwój co najmniej jednej inteligentnej specjalizacji  województwa warmińsko-mazurskiego | Projekt może otrzymać od 0 do 5 pkt (maksymalnie):  1 pkt – wpływ na eliminowanie negatywnego wpływu zagrożeń i/lub wpływ na wykorzystanie szans zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji  1 pkt – wpływ na wzmocnienie silnych stron i/lub eliminację słabych stron zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji[[1]](#footnote-1)  1 pkt – dyfuzja wyników projektu na więcej niż jeden podmiot działający w obszarze danej inteligentnej specjalizacji  1 pkt – stworzenie w wyniku projektu możliwości eksportowych w ramach danej specjalizacji i/lub generowanie potencjalnego wzrostu współpracy w europejskich łańcuchach wartości[[2]](#footnote-2)  1 pkt – wpływ na kreowanie współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym, biznesowym, otoczeniem biznesu, administracją w obrębie co najmniej jednej specjalizacji w wyniku realizacji projektu  Punkty w ramach kryterium podlegają sumowaniu.. |  |  |
| 2. | Wpływ działań zaplanowanych w projekcie | Projekt może otrzymać od 0 do 5 pkt (maksymalnie):  2 pkt – działania zaplanowane w projekcie przyczynią się do dostosowania do zmian preferencji konsumenckich  3 pkt – działania zaplanowane w projekcie przyczynią się do zmniejszenia sezonowości sprzedaży |  |  |
| 3. | Poziom wkładu własnego | Projekt może otrzymać od 0 do 4 pkt (maksymalnie).  Ocenie podlega zadeklarowany przez Wnioskodawcę poziom wkładu własnego wg następującej punktacji:  0 pkt - 50%  2 pkt – pow. 50% - 52%  3 pkt – pow. 52% - 54%  4 pkt – pow. 54% |  |  |
| 4. | Liczba przedsiębiorstw, których oferta zostanie włączona do pakietu | Projekt może otrzymać od 0 do 6 punktów (maksymalnie).  Ocenie podlega zadeklarowana przez Wnioskodawcę liczba  przedsiębiorstw, których oferta znajdzie się w planowanym do utworzenia pakiecie.  0 pkt – 50  4 pkt – 51-60  5 pkt – 61-70  6 pkt – pow. 70 |  |  |
| 5. | Wzrost zatrudnienia | Projekt może otrzymać od 0 do 6 punktów (maksymalnie).  Ocenie podlega planowany w wyniku realizacji projektu wzrost zatrudnienia, wyliczony w sposób podany w opisie znaczenia kryterium zawartym w *Karcie**z definicjami kryteriów merytorycznych punktowych i premiujących wyboru projektów.*  – 0 pkt- do 1 etatu  – 4 pkt- pow. 1 do 4 etatów  – 5 pkt- pow. 4 do 6 etatów  – 6 pkt- pow. 6 etatów. |  |  |
| 6. | Internacjonalizacja oferty | Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów (maksymalnie).  Ocenie podlega liczba języków, w których oferta będzie dostępna (przy  czym musi ona wynikać z analizy popytu). Punkty nie zostaną przyznane, jeżeli oferta zostanie przetłumaczona na dany język obcy, a z analizy popytu nie będzie wynikało, że chociaż jeden klient będzie pochodził z kraju, w którym językiem urzędowym jest dany język.  0 pkt – oferta dostępna w języku polskim  3 pkt – oferta dostępna w jednym języku obcym  4 pkt – oferta dostępna w dwóch językach obcych  5 pkt – oferta dostępna w trzech językach obcych i więcej |  |  |
| 7. | Pakietowanie produktów / usług należących do różnych specjalizacji regionalnych | Projekt może otrzymać od 0 do 2 punktów (maksymalnie).  Ocenie podlega, czy pakietowane produkty / usługi należą do różnych  specjalizacji regionalnych i łączą je w innowacyjny sposób.  0 pkt – wszystkie pakietowane produkty / usługi należą do jednej specjalizacji  2 pkt – przynajmniej jeden pakietowany produkt / usługa należy do całkiem innej niż pozostałe regionalnej specjalizacji |  |  |
| 8. | Pakietowanie produktów / usług o wysokiej intensywności B+R | Projekt może otrzymać od 0 do 3 punktów (maksymalnie).  Ocenie podlega, czy pakietowanie produktów / usług prowadzą podmioty  działające w sektorach o dużej „intensywności B+R” (wysokiej lub  średniowysokiej techniki według klasyfikacji OECD).  0 pkt –żaden z partnerów uczestniczących w pakietowaniu produktów / usług nie należy do sektorów wysokiej i średniowysokiej techniki  3 pkt – co najmniej jeden z partnerów uczestniczących w pakietowaniu produktów / usług należy do sektorów wysokiej i średniowysokiej techniki |  |  |
| 9. | Wpływ na rozwiązanie wszystkich  zdiagnozowanych problemów  kluczowych interesariuszy | Projekt może otrzymać od 0 do 1 punktu  (maksymalnie).  - 0 pkt- projekt przyczynia się do rozwiązania wybranych problemów  kluczowych interesariuszy w obszarze objętym projektem  - 1 pkt - projekt przyczynia się do rozwiązania wszystkich zdiagnozowanych problemów kluczowych interesariuszy w obszarze objętym projektem. |  |  |
| 10. | Realizacja kilku  komplementarnych celów | Projekt może otrzymać od 0 do 1 punktu  (maksymalnie).  - 0 pkt– projekt realizuje jeden cel  - 1 pkt – projekt realizuje kilka uzupełniających się celów wymagających odrębnych działań. |  |  |
| **SUMA:** | | |  |  |
| Osoba sprawdzająca:  Data :  Podpis: | | | | |

1. Analizy SWOT dla poszczególnych specjalizacji ujęte są w raportach z *Badania potencjału innowacyjnego i rozwojowego przedsiębiorstw funkcjonujących w ramach inteligentnych specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego* dostępnych na stronie www.ris.warmia.mazury.pl [↑](#footnote-ref-1)
2. Europejski łańcuch wartości rozumiany jest jako całość działań/etapów wytwarzania danego produktu w ramach określonej dziedziny działalności przedsiębiorstwa, angażujący podmioty z krajów europejskich (w tym m.in. producentów surowców, dostawców, podwykonawców, dystrybutorów, klientów, dostawców usług posprzedażowych, jednostki odpowiadające za utylizację/recykling itp.) *(opracowanie własne na podstawie źródeł rozproszonych)* [↑](#footnote-ref-2)